

2026年3月13日

報道関係各位

一般社団法人日本少額短期保険協会  
東京都中央区八丁堀三丁目12番8号  
HF 八丁堀ビルディング2F  
会長 花岡 裕之

## 第12回 少額短期保険大賞 Mysurance 株式会社 「押し活キャンセル保険」に決定！

一般社団法人日本少額短期保険協会（東京都中央区八丁堀 会長：花岡 裕之）は、「第12回少額短期保険大賞」が決定しましたことを、以下の通り、お知らせいたします。

### 少額短期保険大賞とは

その年に開発・販売された少額短期保険商品の中から「もっとも少額短期保険らしい」商品を選ぶコンテストです。大賞の決定はエントリーされた商品の中から、少額短期保険会社の投票により決定します。

第12回少額短期保険大賞は **Mysurance 株式会社** の「押し活キャンセル保険」に決定いたしました。



(写真左から) Mysurance (株) マーケティング部長 澤田 翔 様  
日本少額短期保険協会 会長 花岡 裕之  
Mysurance (株) 代表取締役社長 清水 廣臣 様  
Mysurance (株) マーケティング部 和久田 奈穂 様

### <受賞のコメント>

大変名誉ある賞を今回いただくことができまして大変嬉しく思います。押し活キャンセル保険は昨年3月にリリースしまして、1年弱の間で複数の賞をいただくことができました。ただ、今回の少額短期保険大賞は同じ少短会社の皆様からの投票、商品と一緒に作っている仲間から選んでいただいたと思うと感無量です。イベントやライブに行くことができず困っている押し活民にどうやって保険をお届けできるのかということを考えながら、商品を作ってきました。商品をご利用いただいた押し活民、商品と一緒に作ってきた社員、パートナーの皆様改めて感謝申し上げます。

当社はインシュアテックの企業を目指して、2019年3月に営業を開始しました。「保険に新しい価値を。お客様に新しい体験を。そして、世の中をもっとスマートに。」をミッションに掲げており、世の中にイノベーションを起こせるような新しい商品を次々と開発して、世の中の困りごとや社会課題の解決に貢献していきたいと思っております。(代表取締役社長 清水 廣臣 様)

### <押し活キャンセル保険 商品概要>

Mysurance × Oshicoco  
Mysurance (マイシュアランス) は損保ジャパンの100%子会社です

遠征のキャンセル費用を **全額** 補償する

**押し活キャンセル保険**

※保険金額が上限となります

**押しに会うため、遠征したい全オタクへ!**

押しに会うための遠征のキャンセルに伴う金銭的な負担を解消します。

※押しに会えなかったときの精神的な負担は残念ながら保険では解消できません。

＼ 保険業界初受賞 /      ＼ 保険商品で唯一 /      ＼ 金融・保険業界初受賞 /

**2025 DIMEトレンド大賞**  
ライフデザイン部門賞

**GOOD DESIGN AWARD 2025**

Press Release Awards 2025  
**Innovative**  
イノベティブ賞

## ●3つのアワードを受賞し、少額短期保険業界の発展に貢献

- ①2025 年度グッドデザイン賞（保険商品で唯一）
- ②プレスリリースアワード 2025 イノベティブ賞（金融・保険業界初）
- ③2025 第 38 回小学館 DIME トレンド大賞 ライフデザイン部門賞（保険業界初）
- ・商品リリース直後から SNS（X）上で大きな反響を呼び、関連投稿が数日で 1,500 万回表示を超え、「ありがたい保険が爆誕」「神すぎる！」など、若年層を中心に話題化。
- ・成長を続ける推し活市場に高い関心を持つ、多数のメディア露出を獲得。

## ●推し活層に向けた「見せ方・届け方」の再設計

- ・遠征キャンセルによる、推しに会えない精神的な負担や金銭的な負担に着目し、推し活層に商品を届けたいという想いのもと、メンバー同推し活文化を一から学び開発。
- ・当社が販売する「旅行のキャンセル保険」（2024 年 12 月末時点で累計契約件数 100 万件突破）を、推し活遠征ニーズに特化して再設計し、「本気度」と「遊び心」が伝わる体験価値へと昇華。

## ●“自分ごと化”のためのデザイン設計

- ・「保険＝堅い」というイメージを払拭するため、推し活視点を取り入れたポップな LP を制作し、4 コマ漫画や実体験エピソードを盛り込むとともに、保険用語を推し活用語に分かりやすく変換。
- ・申込画面を推し色に切り替える「推し色カスタマイズ機能」や、神社で祈祷した「デジタル推し活御守り」特典で“自分ごと化”を促進。

## ●“万が一への備え”を“前向きな推し活支援”へ再定義

- ・保険特有のネガティブな印象を払拭するため、保険金を「次に推しに会うための軍資金」と表現し、ポジティブなニーズ喚起を実現。

Mysurance 株式会社 HP：<https://www.mysurance.co.jp/>

商品詳細：<https://www.mysurance.co.jp/service/travel-cancel/oshikatsu/?extraField2=TougoOshikatsu>

少額短期保険はこれまでの保険にはなかった画期的・独創的な商品が多くあります。是非、皆様も、少額短期保険の魅力を知っていただけましたら幸いです。

YouTube にてイベントの動画を配信しています。

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=r4rXSoqS7WY>

協会 HP：URL <https://www.shougakutanki.jp/general/index.html>

本件に関するお問い合わせ  
日本少額短期保険協会事務局 杉本・岡崎・杵渕  
TEL:03-6222-4422/E-mail:info@shougakutanki.org